

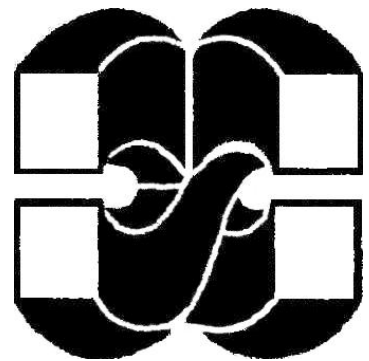
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА
МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

С.В. Гармаш

**Методичні вказівки
до написання
реферату студентами денної
та заочної форм навчання
за дисциплінами:
«Логістика», «Комерційна
логістика», «Логістика
підприємства», «Міжнародна
логістика»**



Харків - 2020

Методичні вказівки до написання реферату за дисциплінами: «Логістика», «Комерційна логістика», «Логістика підприємства», «Міжнародна логістика» студентами денної та заочної форм навчання за спеціальностями: 073 – «Менеджмент», 051 – «Економіка» та 292 – «Міжнародні економічні відносини» / Укладачі: Гармаш С. В. – Харків: НТУ «ХП», 2020. – 14 с.

Навчальне видання

Укладачі:

ст. викл. ГАРМАШ Сергій Володимирович

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор ПЕРЕРВА Петро Григорович

Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту інноваційного
підприємництва та міжнародних
економічних відносин
протокол № 7 від 20.02.2020 р.

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО РЕФЕРУВАННЯ

Реферат (лат. *refero* — доношу, повідомляю, переказую) – короткий переказ змісту наукової роботи, книги або вчення, оформлене у вигляді письмової публічної доповіді; доповідь на задану тему, зроблена на основі критичного огляду відповідних джерел інформації (наукових праць, літератури по темі).

Види рефератів

Розрізняють два види рефератів: продуктивні і репродуктивні. Репродуктивний реферат відтворює зміст первинного тексту. Продуктивний містить творче або критичне осмислення реферованих джерел.

Репродуктивні реферати можна розділити ще на два види: реферат-конспект і реферат-резюме. Реферат-конспект містить фактичну інформацію в узагальненому вигляді, ілюстрований матеріал, різні відомості про методи дослідження, результати дослідження та можливості їх застосування. Реферат-резюме містить тільки основні положення даної теми.

У продуктивних рефератах виділяють реферат-довідку і реферат-огляд. Реферат-огляд складається на основі декількох джерел і зіставляє різні точки зору з даного питання. У рефераті-довідці, поряд з аналізом інформації першоджерела, є об'єктивна оцінка проблеми; цей реферат має розгорнутий характер.

Реферати поділяють на інформативні та індикативні. Факт такого поділу був визнаний міжнародною конференцією з наукового реферування (Париж, 1949 р.). Інформаційний реферат, за її визначенням, містить аргументи й наводить основні дані та висновки оригінальних документів, які вносять цінний вклад у загальну систему знань або корисні для певного кола читачів, а індикативний — це стислий реферат, створений з метою допомогти читачеві у вирішенні питання, чи слід йому звертатися до оригінального документа. Інформативний реферат найповніше розкриває зміст документа, передає важливі фактичні та теоретичні відомості. У інформаційному рефераті має бути вказано предмет дослідження та мету роботи, вміщено дані про метод і умови дослідження, висвітлено результати та пропозиції автора щодо їх застосування, наведено основні характеристики нових технологічних процесів, технічних виробів, нову інформацію про відомі явища, предмети та ін. Послідовність викладу матеріалу виступає як головна вимога, що висувається до такого реферату.

Індикативний реферат містить відомості тільки про найважливіші аспекти змісту первинного документа та його інформаційний зміст. При цьому вирішальним є не послідовність викладення матеріалу, а логіка бібліографічного задуму. Вона полягає у виділенні найголовнішого та найактуальнішого в документі. У такому рефераті немає детальної

фактографічної інформації, його основне цільове призначення — привернути увагу користувача до наукового документа.

Також реферати поділяють на монографічні, звідний, аспектний, фрагментний. Монографічний — складений на основі аналітико-синтетичної переробки інформації, що міститься в одному первинному документі. Звідний реферат містить відомості з низки первинних документів на одну тему, викладені у вигляді зв'язаного тексту. Аспектним є реферат, укладений на основі аналітико-синтетичної переробки інформації одного чи кількох аспектів первинного документа. Фрагментний укладається за одним чи кількома структурними елементами документа, якщо він має великий обсяг різнопрофільної інформації. Також реферати поділяють за ознакою орієнтованості на споживача (цільовий і загальний), за формалізацією структури (текстовий і бланковий).

Структура і ознаки реферату

Реферат має певну композицію:

1. **Вступ.** У вступі обґрунтовують вибір теми, можуть бути приведені вихідні дані реферованого тексту (назва, де опубліковано, в якому році), повідомлені відомості про автора (П.І.Б., спеціальність, вчена ступінь, вчене звання), розкривається проблематика обраної теми.
2. **Основна частина.** Зміст реферованого тексту, наводяться основні тези, вони аргументуються.
3. **Висновок.** Робиться загальний висновок з проблеми, заявленої в рефераті.

Реферат має такі ознаки:

- зміст реферату повністю залежить від змісту реферованих джерел;
- містить точний виклад основної інформації без спотворень і суб'єктивних оцінок;
- має постійні структури.

Мова рефератів

Реферати пишуться зазвичай стандартною, клішованою мовою, з використанням типових мовних зворотів на кшталт «важливе значення має», «приділяється особлива увага», «піднімається питання», «робимо наступні висновки», «досліджувана проблема», «освітлювані питання» тощо. До мовних та стилістичних особливостей рефератів відносяться слова і звороти мови, що носять узагальнюючий характер, словесні кліше. Їм, як правило, притаманні невизначено-особисті пропозиції, абстрактні іменники, специфічні і наукові терміни, властиві досліджуваній проблемі, слова-жаргонізми, дієприслівникові і причетні обороти. У рефератів особлива логічність подачі матеріалу і висловлювання думки, певна об'єктивність

викладу матеріалу. Все це пов'язано не з убогістю лексики автора, а зі своєрідністю мови рефератів (особливо вузькоспеціалізованої спрямованості, де переважають жаргонізми, специфічні терміни і обороти).

На завершення робота повинна отримати відповідну рецензію з оцінкою. Рецензія складається на основі наступних чинників:

- рівень ерудованості автора з вивченої теми (сучасність і своєчасність розглянутої проблеми, ступінь знайомства автора роботи з актуальним станом досліджуваної проблематики, повнота цитування джерел, ступінь використання в роботі результатів досліджень і встановлених наукових фактів);
- особисті заслуги автора реферату (додаткові знання, використані при написанні роботи, що отримані крім запропонованої освітньої програми, новизна поданого матеріалу і розглянутої проблеми, рівень володіння тематикою та наукове значення досліджуваного питання);
- характер реферату (логічність подачі матеріалу, грамотність автора, правильне оформлення роботи, належна відповідність реферату всім стандартним вимогам).

[Електронний ресурс]. Джерело: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Реферування>

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО НАПИСАННЯ РЕФЕРАТУ

Реферат – одна із форм самостійного опанування студентом певних знань. Для його підготовки підбирається спеціальна література, робляться виписки, які згодом komponують відповідно до поставлених завдань. кінцевий результат написання реферату – оприлюднення його результатів.

Структура реферату: титульний аркуш, зміст, вступ, 2-3 розділи, висновки, список використаної літератури. Загальний обсяг реферату: до 15-20 сторінок, з них до 2 сторінок – вступ, 15-17 сторінок – основний текст, 1 сторінка – висновки.

Відлік сторінок починається з титульного аркуша. Проте титульний аркуш не нумерують, а починають з другого аркуша – «ЗМІСТ» (посередині); у верхньому правому куті сторінки із цифри «2».

Назва надісланих файлів повинна складатися з прізвища студента, назви дисципліни та номеру реферату за списком, наприклад: Петренко_реферат_Логістика_підприємства_51. Реферат набирається українською мовою в редакторі Microsoft Word. Розмір аркуша А4, орієнтація книжкова, шрифт - Times New Roman, розмір - 14, міжрядковий інтервал - 1,5, абзац - 1,25см, береги по 20 мм.

У вступі зазначають актуальність теми, особисте ставлення до обраної проблеми, хронологічні та територіальні рамки дослідження.

Потім дають аналіз використаної літератури. І нарешті – визначають мету та завдання роботи.

У висновках до реферату підводять загальні підсумки роботи.

Обов'язковою умовою для написання реферату є текстові посилання на використану літературу. У кінці речення ставлять квадратні дужки, в яких зазначають порядковий номер появи в тексті джерела і сторінку, з якої зроблено пряме цитування тексту чи просто передача суті матеріалу, наприклад [1, с. 80].

Список використаної літератури складають в міру появи посилань у тексті. При цьому зазначають загальну кількість сторінок книги чи статті.

Зразок складення бібліографічного показника:

1. Книга з зазначенням одного автора:

Дороніна М. С. Культура спілкування ділових людей: Посібник.-К.: «Academia», 1997. - 192с.

2. Книга з зазначенням декількох авторів:

Чмут Т. К., Чайка Г. Л. Етика ділового спілкування: Навчальний посібник. - К.: Вікар, 2002. – 223 с.

3. Книга без зазначення автора:

Психология и этика делового общения: Учебник/Под ред. В. Н. Лавриненко – М.: Наука, 1997. – 318 с.

«Словарь по этике/Под ред. А. А. Гусейнова. - М.: «Энциклопедия»: 1999 – 32 с.

4. Стаття часопису:

Чмут Т. К. Культура спілкування як цілісний феномен//Проблеми загальної та педагогічної психології: Збірник наук праць. - 2000. - №2. - с.80 - 92.

Кількість використаної літератури має бути не менше 10 джерел. При цьому, по можливості, бажано використати найновіші видання. Зразок титульного аркушу наведено після джерел інформації.

Висока оцінка за виконання реферату залежить від дотримання усіх вищезазначених вимог та успішного захисту. Виступ (до 10 хв.) має передати основні положення реферату. При цьому особливо враховується вільне володіння матеріалом, вміння аргументовано обстоювати свою думку та зацікавити аудиторію.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

Тема реферату вибирається студентом за його бажанням самостійно або із рекомендованого списку тем та **узгоджується з викладачем**. Тема реферату повинна відповідати дисципліні, що вивчається («Логістика», «Комерційна логістика», «Логістика підприємства», «Міжнародна логістика») та мати зв'язок з практикою (можливість або досвід певної фірми (підприємства)). Рекомендований список тем:

1. Логістичний підхід в побудові багаторівневої системи гнучких поставок (на прикладі компанії).
2. Системний підхід - основний концептуальний принцип логістичного управління і практика його застосування в компанії.
3. Логістика і її роль в підвищенні конкурентоспроможності підприємства (на прикладі компанії).
4. Постановка цілей і завдань логістики в управлінні бізнес-процесами в діяльності компанії (на прикладі підприємства / компанії).
5. Логістична система компанії: цілі, завдання та етапи побудови, формалізація бізнес-процесів (на прикладі компанії).
6. Транспортні витрати: зміст, структура, методичні підходи до їхнього аналізу та оцінки (приклади структуризації витрат в звітах компанії).
7. Концепція управління ланцюгом поставок - Supply Chain Management: мета, завдання та сучасні аспекти розвитку (приклади практичного застосування даної концепції компаніями).
8. Завдання та роль логістики в ефективному управлінні матеріальними потоками в закупівельній діяльності компанії (на прикладі побудови системи закупівель компанії).
9. Концепція інтегрованої логістики: мета, зміст і основні принципи побудови інтегрованої логістичної системи компанії (на прикладі компанії).
10. Логістичний аутсорсинг на зарубіжному / українському ринку: основні тенденції, завдання та напрямки розвитку (з прикладами логістичних компаній).
11. Логістичний аутсорсинг: мета, завдання, переваги та основні види, функції логістичних провайдерів на українському ринку (з прикладами компаній).
12. Логістика і маркетинг в компанії: роль, завдання і функціональні відмінності (взаємодія логістики та маркетингу - маркетинго-логістична стратегія на прикладі компанії).
13. Роль, завдання та місце логістики в реалізації цілей маркетингової стратегії компанії (на прикладі компанії).
14. Логістична стратегія - сучасний інструмент управління бізнес-процесами в компанії (на прикладі компанії).
15. Логістична стратегія закупівель та її зв'язок з бізнес-стратегією фірми (на прикладі компанії).
16. Формування системи логістичного сервісу на підприємстві: мета, завдання, параметри оцінки якості сервісного обслуговування (на прикладі компанії).
17. Роль та вплив логістичного управління на фінансово-економічні показники компанії та їхня ефективність.
18. Ключові показники ефективності KPI-логістики: роль, склад та їхній зміст (склад показників та параметри їхньої оцінки).
19. Внутрішньовиробнича логістика - найважливіша функціональна область логістики: цілі, завдання, концепції та технології (приклади в діяльності компанії).

20. Supply Management / Purchasing Management - управління закупівлями і постачанням як найважливіша підсистема логістики компанії: мета, завдання та зміст (на прикладі компанії).

21. Управління транспортуванням як базова функція логістики: цілі, завдання та методичні підходи щодо оптимізації витрат на транспортування (приклади розрахунків показників по транспортуванню).

22. Сучасні технології в управлінні транспортуванням (розглянути одну-дві сучасні технології та приклади їхнього практичного застосування).

23. Управління складуванням: цілі, завдання, операційні види діяльності та сучасні технології управління складськими процесами (практика використання в компанії).

24. Інформаційні логістичні технології: сучасні напрямки та тенденції розвитку та їхні можливості у вирішенні логістичних завдань компанії (на прикладі зарубіжних та / або українських компаній).

25. Глобалізація ринкової економіки та її вплив на роль і завдання логістики в управлінні матеріалопотоками в ланцюгах постачань.

26. Основні показники якості логістичного сервісу та їхній вплив на логістичну систему компанії (приклади підходів у розробці системи показників).

27. Маркетинг і логістика: їхня взаємодія і вплив маркетингової стратегії на рішення логістичних задач в компанії (на прикладі українських і / або зарубіжних компаній).

28. Електронна торгівля та логістика: основні тенденції та перспективи розвитку, сучасні системи у взаємозв'язку з логістикою (на прикладі зарубіжного і / або українського ринку).

29. Функціональні області логістики та їхня роль в побудові логістичної системи компанії і вирішенні її завдань.

30. Концепція / технологія ЛІТ: цілі, завдання, принципи побудови та особливості застосування в компаніях (на прикладі підприємств).

31. Технологія CANBAN: цілі, завдання, принципи функціонування (на прикладі підприємств).

32. Системи управління і планування виробничих процесів на підприємстві та практика їхнього застосування: MRP I / MRP II, Lean production, CRP (Capacity Requirements Planning) та ін. (одну-дві на вибір та практика застосування в компанії).

33. Міжфункціональна координація: взаємодія логістичної служби з функціональними підрозділами підприємства та управлінські рішення за параметрами внутрішньофірмових конфліктів.

34. Міжорганізаційна координація - взаємодія компаній в управлінні бізнес-процесами в ланцюгах постачань (рішення з управління ризиками, прибутком, запасами, вибором інформаційних технологій та ін. в практиці компаній).

35. Формування логістичних каналів закупівель / збуту промислової або оптово-торгівельної компанії: типи / види каналів, оптимізація взаємодії

учасників каналів та параметри оцінки ефективності каналів (на прикладі компаній).

36. Формування логістичної системи розподілу та показники її оцінки (на прикладі компанії).

37. Концепція / технологія DRPI / DRPII і практика її використання компаніями в системі дистрибуції.

38. Показники оцінки ефективності закупівельної діяльності та їхній вплив на економічні показники підприємства.

39. Електронні системи постачання (e-Procurement) - сучасний напрямок розвитку електронної торгівлі в секторах B2B і B2C та його перспективи на ринках.

40. Стратегічне завдання «Make or buy» - підходи до її вирішення, вплив на ефективність закупівельної діяльності (на прикладі компанії).

41. Система побудови електронного постачання: специфіка, особливості та тенденції розвитку; інформаційні технології, які використовуються.

42. Інформаційні технології в управлінні закупівлями і / або постачальниками (наприклад, SRM - Supplier Relationships Management; VMI - Vendor Management Inventory; Open-to-Buy та ін. / за вибором /).

43. Формування циклу постачання / закупівель (опис етапів циклу постачання / закупівель) та його моніторинг.

44. Опис бізнес-процесу закупівель компанії: особливості, етапи та характеристика (на прикладі компанії).

45. Методи запобігання / обліку фінансових ризиків в процесі організації закупівельної діяльності.

46. Різні засоби закупівель: види конкурсів / тендерів в управлінні закупівлями: класифікація, особливості та їхня характеристика.

47. Логістичні ризики: види, класифікація та методи обліку.

48. Логістика як засіб отримання конкурентних переваг.

49. Еволюція концептуальних підходів до логістики.

50. Потік та запас як головні категорії логістики.

51. Матеріальні потоки. Класифікація та параметри.

52. Фінансові потоки. Схеми фінансових потоків.

53. Інформаційні потоки. Класифікація.

54. Бюджетування в логістиці.

55. Інформаційні технології в логістиці.

56. Поняття "запас" та "замовлення" в логістиці.

57. Термінали у логістичному ланцюзі.

58. Концепція загальних витрат у логістиці.

59. Надійність в логістичних системах. Страхування ризиків.

60. Логістична система «точно в строк».

61. Мікрологістична система KANBAN.

62. Система «планування потреб / ресурсів».

63. Концепція «худого виробництва».

64. Системи «швидкого реагування та «безперервного поповнення запасів».
65. Організація матеріальних потоків на виробництві.
66. Логістика і маркетинг.
67. Системи управління запасами.
68. Вимоги до роботи транспорту в логістичних системах.
69. Функції та завдання складів у логістичній системі.
70. Логістичний процес на складі.
71. Аутсорсинг в логістиці.
72. Крос-докінг в логістиці.
73. Системи управління якістю обслуговування споживачів в логістиці.
74. Організація експедирування вантажів.
75. Упаковка та маркування продукції.
76. Організація розподілу продукції.
77. Логістична система міського пасажирського транспорту.
78. Управління вартістю в ланцюгу постачань.
79. Структура загальних витрат на логістичні операції.
80. Аналіз та оптимізація логістичних витрат.
81. Страхування логістичних ризиків.
82. Організація митного оформлення товарів.
83. Організація збуту продукції.
84. Конкурентне середовище на українському ринку транспортно-логістичних послуг.
85. Маркетинг і ринок транспортних послуг.
86. Логістика в глобальній економіці.
87. Управління ланцюгами постачань та розподілу.
88. Економічна оцінка логістичних рішень.
89. Логістика зовнішньоекономічної діяльності.
90. Забезпечення збереження товару в ланцюзі постачань.
91. Логістика та управління ланцюгами постачань (за галузями економіки: у торгівлі, промисловості, будівництві, с/господарстві, лісопереробці, нафтогазовому комплексі).
92. Контроль руху товару у ланцюзі постачань.
93. Системи навігації транспортних засобів в ланцюгах постачань.
94. Системи моніторингу в ланцюгах постачань товарів.
95. Автоматизовані системи управління логістичними операціями (наприклад: закупівлі, тендери, управління складом, маршрутизація перевезень).
96. Взаємодія ланок ланцюга постачань.
97. Правове забезпечення функціонування ланцюгів постачань.
98. Якість функціонування ланцюгів постачань.
99. Міжнаціональні та міжрегіональні ланцюги постачань.
100. Корпоративні ланцюги постачань.
101. Класифікація логістичних провайдерів (2 PL, 3 PL, 4PL провайдери).

102. Тарифоутворення на логістичні послуги.
103. Мотивація логістичного персоналу.
104. Технологічне забезпечення логістичних ланцюгів.
105. Інформаційні технології у логістичних ланцюгах.
106. Фінансові потоки в логістиці.
107. Логістика як одна з базових сфер національної економіки.

[Електронний ресурс]. Джерело: <http://verish.net/content/>

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова література

1. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Док. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер с англ. - М: ЗАО «Олимп- Бизнес», 2005. - 640 с.
2. Власова Н.О., Пономарьова Ю.В. Формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі: Навч. посіб. - Харків, 2003. - 144 с.
3. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. - 375 с.
4. Даниленко А.С., Варченко О.М., Шубравська О.В. та ін. Логістика: теорія і практика: Навч. посіб. - К.: «Хай-Тек Прес», 2010. - 408 с.
5. Денисенко М. П., Левковець П. Р., Михайлова Л. І. та ін. Організація та проектування логістичних систем: Підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка, проф. П. Р. Лековця, проф. Л. І. Михайлової. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 336 с.
6. Заборська Н. К. Основи логістики: Навчальний посібник / Н.К. Заборська, Л.Е. Жуковська – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011 - 216 с.
7. Зеваков А.М., Петров В.В. Логистика производственных и товарных запасов. Учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 320 с.
8. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2002. – 148 с.
9. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Смоляник О.М. Логістика: теорія та практика. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 360 с.
10. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник - Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2004 - 416 с.
11. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФ-РА-М, 1998. - 327с.
12. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. - 4-е изд., пе-рераб. И доп. - М: Изд-во «Проспект», 2006. – 520 с.
13. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Практикум по логистике: Учебное пособие. - М: Изд-во «Проспект», 2008. – 304 с.
14. Окландер М.А. Логістика: Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 346 с.

15. Практикум по логистике: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп./ Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 280 с.
16. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 503 с.
17. Эффективная логистика / Л.Б. Миротин, И.Э. Ташбаев, О.Г. Порошина. - М.: Издательство «Экзамен», 2003. - 160 с.

Допоміжна література

1. Альбеков А.У., Федько В.П., Митько О.А. Логистика коммерции. - Ростов-на Дону: Феникс, 2001. - 512 с.
2. Антошкина А.В. Практикум по логистике: учебное пособие / А.В. Антошкина, Е.М. Вершкова – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 130 с.
3. Берман Б., Эванс Дж. Р. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: Пер. а англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. - 1184 с.
4. Варакин М.Ю. Практикум по логистике. - Архангельск: АГТУ, 2004 - 50 с.
5. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 312 с.
6. Дыбская В.В. Управление складами в логистической системе. - М.: КИАцентр, 2000. - 110 с.
7. Как работают японские предприятия. - М.: Экономика, 1989. – 262 с.
8. Козловский В.А., Козловская Э.А., Савруков Н.Т. Логистический менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд., доп. - СПб.: Издательство «Лань», 2002. - 272 с.
9. Контроль запасов: Учебное пособие: Пер. с англ. - М.: ТОО Инжиниринго-Консалтинговая Компания «ДеКА», 1993. - 64 с.
10. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / Под общ. ред. В.С. Лукинского. - СПб.: Питер, 2004. - 316 с.
11. Линдере Майкл Р., Фирон Харольд Е. Управление снабжением и запасами. Логистика: Пер. с англ. - СПб: ООО «Издательство Полигон», 1999. - 768 с.
12. Маликов О.Б. Деловая логистика. - СПб.: Политехника, 2003. – 223 с.
13. Мате Э., Тискье Д. Логистика / Пер. с франц. под ред. Н.В. Куприенко. - СПб.: Издательский Дом «Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС Инвест», 2003. - 128 с.
14. Миротин Л.Б., Николин В.И., Ташбаев И.Э. Транспортная логистика: Учебник для автотранспортных вузов - Омск, 2004. – 236 с.
15. Миротин Л.Б., Ташбаев И.Э. Логистика для предпринимателя: основные понятия, определения, положения и процедуры: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 252 с.
16. Михайлова О.И. Введение в логистику. Учебно-методическое пособие. - М.: Издательский дом «Дашков и К0», 2009. - 104 с.
17. Модели и методы теории логистики / Под ред. проф. В.С. Лукинского. - СПб.: Питер, 2003. - 176 с.

18. Монден Я. Тоета: методы эффективного управления. - М.: Экономика, 1999. - 228 с.
19. Мочалин С.М., Чебакова Е.О. Практикум по логистике. - Омск: Изд-во СибаДИ, 2004. – 90 с.
20. Николайчук В.Е. Заготовительная и производственная логистика. - СПб: Питер, 2001. - 160 с.
21. Николайчук В.Е. Логистика в сфере распределения. - СПб: Питер, 2001. - 160 с.
22. Николайчук В.Е. Логистика. - СПб: Питер, 2002. - 160 с.
23. Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 200 с.
24. Пономарьова Ю.В. Логістичні витрати як основний критерій ефективності логістичної системи // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»: Зб. наук, праць. Випуск 20. - Харків: НТУ ХПІ, 2003. - С. 114-117.
25. Пономарьова Ю.В. Оцінка ефективності логістичної системи // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук, праць. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. - № 188. - С. 97-101.
26. Пономарьова Ю.В., Марченко І.М. Сучасний підхід до класифікації товарних запасів // Економіка: проблеми теорії та практики: Зб. наук, праць. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. - № 193. - С. 663-670.
27. Рубен Р., Боровиков О.В. Використання АВС-аналізу в сфері маркетингу // Маркетинг и реклама. - 1999. - № 1. - С. 39-45.
28. Рынок и логистика / Под ред. М.П. Гордона. М.: Экономика, 2003. - 144 с.
29. Саркисов С.В. Управление логистикой: Учеб. пособие. - М.: Дело, 2004. - 368 с.
30. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2001. – 608с.
31. Смехов А.А. Введение в логистику. - М.: Транспорт, 2003. - 112 с.
32. Смехов А.А. Основы транспортной логистики. - М.: Транспорт, 2005. - 197с.
33. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. - М.: Издательство РДЛ, 2003. - 480 с.
34. Юнеман Р. Поток материалов и логистика. - Берлин: Шпрингер, 1999. - 512с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. Режим доступу : zakon.rada.gov.ua.
2. Офіційний вісник України. – Режим доступу : www.gdo.kiev.ua.
3. Регіони України : статистичний щорічник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
4. Статистика України : науковий журнал [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.
5. Статистична звітність емітентів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.smida.gov.ua/db/emitent.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

кафедра менеджменту інноваційного підприємництва та
міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ НА ТЕМУ “.....”

ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ «.....» («ЛОГІСТИКА», «КОМЕРЦІЙНА
ЛОГІСТИКА», «ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМСТВА», «МІЖНАРОДНА
ЛОГІСТИКА» - відповідне вибрати)

Студента (ки) _____ курсу _____ групи

_____ (прізвище та ініціали)

Перевірив _____

_____ (посада, прізвище та ініціали)

м. Харків

2020

Навчальне видання

Укладач:

ГАРМАШ Сергій Володимирович

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор ПЕРЕРВА Петро Григорович

Самостійне електронне видання